

6 Capital social

1. Capital social psychologique / Soutien moral

Le tableau 17 montre que les ex-combattants sont loin d'être déconnectés socialement. S'il est regrettable que ce que sous-entend le terme 'famille' n'ait pas été défini précisément pour le cadre de l'enquête (partenaire ? ascendants ? enfants ? famille élargie ?), la majorité des personnes interrogées ont déclaré être en contact avec leur famille au moment de l'entretien (plus de 90% des ex-combattants hommes et 85% des ex-combattants jeunes). La fréquence des contacts semble relativement régulière : elle est journalière pour un quart des ménages (toutes catégories confondues) et 56% des ex-combattants hommes sont en contact avec leur famille au moins une fois par semaine. Les contacts plus occasionnels (à partir de 6 mois) représentent environ un quart des ménages et des ex-combattants hommes. La proportion de contacts occasionnels semble plus élevée pour les ex-combattants femmes, et moins élevée chez les jeunes, ce qui n'est finalement pas surprenant vu les caractéristiques spécifiques de ces catégories.

Les raisons avancées pour ne pas rencontrer la famille plus souvent sont plutôt liées à des causes logistiques et financières (coûts du voyage, distance, manque de temps). On note néanmoins que 13% des personnes interrogées faisant partie de ménages sans combattants ne visitent pas leurs parents par manque d'intérêt, pour éviter des problèmes, ou parce qu'ils pensent sincèrement ne pas être bienvenus. Le pourcentage est de 16% pour les personnes interrogées faisant par-

tie de ménages avec ex-combattants. Ce ratio est plus élevé parmi les ex-combattants interrogés et 28% des ex-combattants hommes ayant répondu à la question ont déclaré ne pas visiter régulièrement leur famille à cause de ces raisons.

Beaucoup d'ex-combattants continuent à entretenir des liens avec d'autres amis ex-combattants. Ce phénomène peut facilement s'expliquer dans le cas des recrues locales, où les liens d'amitiés avant guerre ont éventuellement pu continuer après. Pour les autres types de recrues, on peut expliquer ce phénomène par le fait d'avoir partagé une expérience extrême pendant un certain laps de temps. Ce n'est pas forcément un indicateur de marginalité, et cette variable doit être manipulée avec précaution, selon les histoires individuelles de chacun. L'étude qualitative a en effet mis en évidence que, quand l'ex-combattant craint des représailles éventuelles (de militaires ou de police), il a tendance à se rapprocher d'autres ex-combattants.

2. Capital social économique

La majorité des personnes interrogées n'a jamais été membre d'un groupement économique. Cela concerne 78% des ex-combattants hommes et femmes, 87% des ex-combattants jeunes, et parmi les ménages, 83% des personnes interrogées faisant partie de ménages avec ex-combattants et 87% des personnes interrogées faisant partie de ménages sans ex-combattants. La majorité des ex-combattants déclare n'avoir jamais été sensibilisée aux avantages de faire partie d'associations. Les ex-combattants femmes et handicapés semblent accorder plus de crédit à l'avantage de

Tableau 17: Capital social psychologique							
		EC hommes	EC femmes	EC jeunes	EC handicapés	Ménages avec EC	Ménages sans EC
Êtes-vous en contact avec votre famille actuellement?	Oui	239 (91%)	21 (88%)	88 (85%)	14 (88%)		
	Non	25 (9%)	3 (12%)	15 (15%)	2 (13%)		
Fréquence des contacts	Tous les jours	77 (31%)	2 (8%)	24 (25%)	4 (27%)	55 (24%)	119 (23%)
	Toutes les semaines	32 (25%)	5 (21%)	21 (22%)	4 (27%)	57 (25%)	111 (22%)
	Tous les mois	52 (21%)	3 (13%)	25 (26%)	2 (13%)	48 (21%)	138 (27%)
	Tous les 6 mois	4 (2%)	2 (8%)	5 (5%)	1 (7%)	11 (5%)	17 (3%)
	Une fois par an	4 (2%)	-	5 (5%)	1 (7%)	5 (2%)	11 (2%)
	Occasionnellement	45 (18%)	10 (42%)	12 (13%)	3 (20%)	51 (22%)	115 (22%)
Raison pour ne pas rencontrer la famille plus souvent	Jamais	1 (-)	2 (8%)	-	-	3 (1%)	4 (1%)
	Raisons liées au voyage (coût, distance)	57 (54%)	4 (29%)	17 (47%)	6 (75%)	58 (59%)	150 (67%)
	Manque de temps	18 (17%)	4 (29%)	9 (25%)	2 (25%)	20 (20%)	42 (19%)
	Manque d'intérêt	11 (10%)	-	-	-	6 (6%)	13 (6%)
En termes d'amis, vous en avez:	La famille n'aimerait pas (pour éviter les problèmes, par peur de sorcellerie)	19 (18%)	6 (35%)	7 (20%)	-	10 (10%)	16 (7%)
	Relativement beaucoup	193 (54%)	17 (40%)	68 (50%)	9 (56%)	143 (37%)	346 (45%)
	Peu, mais de bons amis	81 (23%)	9 (21%)	36 (27%)	3 (19%)	117 (31%)	208 (27%)
En termes d'amis, ils sont:	Pas beaucoup d'amis	86 (24%)	17 (39%)	32 (23%)	4 (25%)	124 (32%)	211 (28%)
	EC pour la plupart	154 (38%)	19 (39%)	57 (38%)	9 (47%)		
	Quelques-uns sont EC	196 (48%)	21 (43%)	79 (52%)	9 (47%)		
	Personne n'est EC	58 (14%)	9 (18%)	16 (10%)	1 (5%)		

se regrouper en association que les ex-combattants hommes et jeunes, même si la proportion n'est pas extrême.

La prise de décision rapide est l'avantage le plus mis en avant pour justifier le travail en solo (qui inclut souvent des membres de la famille proche). Interrogés sur les désavantages de travailler en association, les deux réponses principales toutes catégories confondues portent sur des notions de confiance (la mentalité des membres du groupe, les risques de mésentente) et sur la lenteur des prises de décision.

Parmi le peu de personnes interrogées qui ont déclaré avoir rejoint une association économique (153 personnes toutes catégories confondues, soit moins de 8% de l'échantillon total interrogé), les deux raisons les plus invoquées sont liées à l'entraide et à l'augmentation de la production. Rejoindre une association s'est fait le plus souvent par réseau et connaissance, les personnes candidates à l'association appréciant le travail des membres ou le mode de fonctionnement du groupement. Le bureau associatif (Président, Trésorier, Secrétaire) est le plus souvent élu.

Tableau 18: Perception des associations économiques							
		EC hommes	EC femmes	EC jeunes	EC handicapés	Ménages avec EC	Ménages sans EC
Avez-vous déjà été membre d'un groupement économique?	Avant mais plus maintenant	29 (9%)	4 (11%)	6 (5%)	1 (5%)	18 (4%)	40 (5%)
	Oui, et présentement aussi	45 (13%)	4 (11%)	10 (8%)	2 (10%)	57 (13%)	68 (8%)
	Non, jamais	262 (78%)	28 (78%)	117 (87%)	17 (85%)	380 (83%)	768 (87%)
Avez-vous déjà été sensibilisé sur les avantages de devenir membre d'une association?	Oui	137 (38%)	9 (27%)	32 (24%)	12 (63%)		
	Non	225 (62%)	25 (73%)	99 (76%)	7 (37%)		
Quels sont selon vous les désavantages d'être membre d'une association?	Rien en particulier	16 (35%)	2 (40%)	4 (36%)	-	25 (48%)	29 (43%)
	Mentalité du groupe / Mésentente	15 (33%)	2 (40%)	1 (10%)	2 (67%)	9 (17%)	12 (18%)
	Prise de décision lente, impersonnelle	13 (28%)	1 (20%)	6 (54%)	1 (33%)	17 (33%)	22 (32%)
	Mauvaise gestion, coûts élevés	2 (4%)	-	-	-	1 (2%)	1 (2%)
Quels avantages présente le travail en solo qu'une association ne peut pas fournir?	Rien en particulier					24 (47%)	21 (34%)
	Prise de décision rapide					26 (51%)	35 (57%)
Avez-vous envisagé de vous joindre à d'autres femmes dans un groupement économique?	Oui		14 (35%)			14 (15%)	35 (13%)
	Non		26 (65%)			80 (85%)	218 (87%)
Avez-vous envisagé de vous joindre à d'autres handicapés dans un groupement économique?	Oui				3 (43%)		
	Non				4 (57%)		

Les raisons pour cesser de participer à une association sont généralement liées à une mauvaise gestion ou à la dissolution du groupement.

42% des ex-combattants hommes ayant déclaré faire partie d'un groupement économique ont également indiqué que l'association dont ils font partie ne génère aucun revenu. Pour environ un tiers des ex-combattants hommes, le revenu dérivé de l'activité associative est supérieur à 30.000 francs CFA/mois (l'équivalent

de 50 dollars) et pour 28%, le revenu est compris entre 2.500 et 10.000 francs CFA/mois.

Un quart des personnes interrogées faisant partie d'une association ne verse aucune contribution financière au groupement. Les cotisations sont le plus souvent irrégulières ou annuelles. Seulement une infime minorité s'acquitte de leur cotisation en pourcentage de production agricole.

Tableau 19: Nature de l'implication dans les associations économiques

Pour ceux faisant partie d'une association :

		EC hommes	EC femmes	EC jeunes	EC handicapés	Ménages avec EC	Ménages sans EC
Pourquoi avez-vous souhaité travailler en association?	Pour s'entraider	31 (65%)	4 (100%)	6 (75%)	2 (67%)	28 (49%)	20 (34%)
	Pour augmenter la production	8 (17%)	-	-	1 (33%)	25 (44%)	31 (53%)
	Sur conseil	3 (6%)	-	-	-	-	2 (3%)
Avez-vous rejoint cette association il y a longtemps ou récemment?	Récemment					18 (33%)	20 (30%)
	Il y a longtemps					36 (67%)	47 (70%)
Combien de revenu générerait l'association?	Moins de 2,500 francs CFA/mois	6 (15%)	-	1 (10%)	-		
	Plus de 10.000 francs CFA/mois	12 (30%)	3 (75%)	5 (50%)	-		
	Entre les deux	5 (13%)	-	2 (20%)	2 (66%)		
	Aucun revenu	17 (42%)	1 (25%)	2 (20%)	1 (33%)		
Quel type de contribution financière faites-vous à votre association?	Aucune	10 (20%)	1 (25%)	-	2 (67%)	16 (26%)	18 (25%)
	Cotisation annuelle	19 (39%)	1 (25%)	4 (50%)	-	13 (21%)	23 (32%)
	Cotisation mensuelle	3 (6%)	1 (25%)	1 (12%)	-	4 (7%)	3 (4%)
	Paiements irréguliers	14 (29%)	1 (25%)	2 (25%)	1 (33%)	23 (38%)	21 (30%)
	Un pourcentage de la production	3 (6%)	-	1 (12%)	-	1 (2%)	3 (4%)
L'association dont vous faites partie comprend-elle une majorité de démobilisés?	Oui					12 (20%)	11 (15%)
	Non					49 (80%)	65 (86%)